

**Riflessione di Stefano Zocca sul sito ANFN  
(gestore della pagina regionale ER)  
condivisa a Piacenza da tutto il gruppo dei coordinatori**

Posto che io non sono un professionista del web design, alla luce della semplice mie esperienza di piccolo sviluppatore (gestisco un mio spazio web dal 1995), e di utilizzatore:

- la mia prima raccomandazione è che il nostro sito necessita ASSOLUTAMENTE di una revisione. Allo stato attuale, ovvero data l'importanza della "rete" nella vita di tutti i giorni (quindi anche e soprattutto nella vita delle nostre Grandi Famiglie), NON si può continuare ad avere un sito così caotico e poco "user friendly". Solo a titolo di esempio, visto l'utilizzo sempre più intensivo dei tablet e smartphone, è necessario sviluppare un sito con una tecnica di Responsive Web Design (RWD), ovvero che possa adattare automaticamente il layout per fornire una visualizzazione ottimale in funzione dell'ambiente nei quali vengono visualizzati (pc su desktop con diverse risoluzioni, tablet, smartphone, cellulari di vecchia generazione, web tv) riducendo al minimo all'utente la necessità di ridimensionamento e scorrimento, in particolare quello orizzontale. Questo è solo UN esempio, tanto per fare capire che il cambiamento deve essere RADICALE se vogliamo che il nostro spazio diventi veramente qualcosa di utile e che non dia soltanto informazioni ma anche SERVIZI.
- Detto questo, credo che sia necessario affidarsi ad una società specializzata (magari giovane e desiderosa di farsi conoscere...e quindi più incline sia all'innovazione che a proporre prezzi più bassi...), dandogli NOI le priorità su cui costruire il nuovo sito web.
- Sempre secondo la mia esperienza, questo dovrà avere le seguenti caratteristiche:
  - 1) SEMPLICITA': la prima "videata" deve riassumere in un'immagine e in due righe la filosofia e la "mission" dell'Associazione. Una volta spiegato chi siamo e cosa vogliamo fare, si passa alla seconda videata dove (dopo un GROSSO lavoro di riordino, troveremo le principali voci, separando le "news" o notizie "in primo piano" da quelle che sono le info "statiche".
  - 2) DECENTRAMENTO: dal sito principale dovranno essere facilmente raggiungibili tutte le pagine regionali (magari usando una GRANDE mappa interattiva dell'Italia). Le varie sezioni regionali dovranno gestire i contenuti di queste pagine, demandando a Face Book lo sviluppo delle pagine provinciali.
- 3) INTERATTIVITA : il nuovo sito DEVE essere in grado di rispondere in tempo reale alle richieste e alle domande dei nostri associati. L'evoluzione dei sistemi di connessione permettono la deviazione di email e altro su qualunque dispositivo portatile.

Queste in grandissima sintesi le mie indicazioni, che NON vogliono certo essere esaustive.

**Mi offro fin da ora (unitamente a Anna, che potrebbe dare un apporto "professionale" e di contatti con il mondo accademico), se richiesto, di fare una ricerca sulle società di web design più innovative (magari una start up universitaria...), ed eventualmente fare parte del gruppo che definirà le "linee guida" per il riordino del sito e i rapporti con gli sviluppatori.**

**Riflessione di Roberta Caruso sulle problematiche di Facebook  
(responsabile in ER del controllo delle nostre pagine FB)  
condivisa a Piacenza da tutto il gruppo dei coordinatori**

Oltre ad inviarvi tramite WeTransfer una ottima disamina e ricerca di problematiche collegate a Face Book, presenti ad oggi nelle pagine aperte, vi elenchiamo di seguito un primo step, per permettere un riallineamento delle pagine esistenti, e una prima serie di regole per l'apertura delle nuove.

- Apertura di pagine Face Book esclusivamente come gruppi
- Unica dicitura nel titolo: Associazione Nazionale Famiglie Numerose Provincia di.....
- Foto profilo: solo logo ANFN
- Immagine di copertina: una che richiami la provincia di riferimento del gruppo esempio foto di feste o altro riconducibili all'attività di quella provincia.
- Gestore e responsabile dei contenuti: il CP e su tutti il CR
- Aggiornamento pagina: se necessario per aggiornare frequentemente la pagina, (cosa necessaria per renderla fruibile) coinvolgimento di una famiglia incaricata, conoscenza diretta da parte del CP che resta però l'unico responsabile.
- Nessun tipo di pubblicità di famiglie della zona di appartenenza della pagina, eventuali proposte vanno girate alla pagina regionale (o se utile a quella nazionale) del sito.
- Contenuti brevi: lancio di notizie o appuntamenti,
- Per contenuti più corposi di articoli o comunicati dirottarli al sito pagina regionale

**Roberta si offre fin da ora, come figura di "controller nazionale" delle pagine aperte è però necessario indicare un membro del CN che sia responsabile degli eventuali richiami, se verranno segnalate anomalie. Si rende anche disponibile a fare parte del gruppo che definirà le "linee guida" per il riordino di Face Book.**