



desiderata ANFN- Regionali 2010

Premessa: l'orientamento del nostro voto non può prescindere da questi 2 punti.

- a) le azioni concrete svolte dall'amministrazione uscente.
- b) la credibilità delle promesse che ci faranno (in campagna elettorale si fanno molte promesse).

Chiediamo:

- 1) Istituzione di un assessorato/agenzia per la famiglia con funzioni di coordinamento tra i vari assessorati e di verifica degli impatti che i provvedimenti esercitano sulle famiglie in base ai carichi famigliari e ai compiti di cura.
- 2) Meccanismi che, in previsione del federalismo fiscale, tengano conto dei carichi famigliari.
- 3) Modulazione delle addizionali IRPEF su criteri che tengano conto dei carichi famigliari (esempio: deduzioni, detrazioni, rimborsi, fasce di esenzioni crescenti in base al numero dei figli).
- 4) accesso ai servizi ( Università, borse di studio, trasporti etc.) attraverso rimodulazione dei criteri e aggiornamento delle soglie di reddito (vedi esempio ISEE quoziente Parma adottabile per tutti i servizi regionali).
- 5) Funzioni di coordinamento per le amministrazioni locali per l'adozione dei criteri di cui al numero 3 per l'erogazione dei servizi di competenza.
- 6) Politica per la Casa che favorisca la nascita della famiglia, con la possibilità per le famiglie numerose di idonee abitazioni a prezzi accessibili.
- 7) Abolizione dei ticket sanitari per i minori fino ai 14 anni.
- 8) Adozione di politiche che favoriscano la conciliazione dei tempi di lavoro con quelli della famiglia in particolare attraverso il part-time.
- 9) Miglioramento del potere d'acquisto delle famiglie attraverso:
  - a. l'aggregazione delle famiglie (gruppi d'acquisto)
  - b. family card
  - c. vetrina informa servizi e prezzi (a mezzo internet).
- 10) Politica tariffaria dell'acqua con adozione di tariffe pro capite.

Letto firmato e sottoscritto: .....

Data: .....

**Alessandro Soprana**

Direttore rapporti politici ANFN (Associazione Nazionale Famiglie Numerose)  
Corso Italia 53/d tel **320 1165291**  
36078 VALDAGNO (VI)