

L'Associazione
Eventi Particolari di Reale Fantasia
istituisce
la PRIMA EDIZIONE del premio
C.I.A.O.
Con Infinito Amore Ovunque



a favore anche di famiglie numerose e/o affidatarie

Questa Associazione ha strutturato un progetto rivolto a soggetti in difficoltà, il premio "CIAO" di Carlo ed Anna. Anna ha vissuto l'esperienza della famiglia numerosa prima come figlia, con ben 10 fratelli e dopo come madre insieme a Carlo, con l'adozione di tre fratellini, liberandoli da una condizione di estremo disagio e dolore dovuto alle loro origini. Anna ora continua il cammino da sola, essendo rimasta senza il suo compagno, e, anche a nome di Carlo, ha deciso di aiutare a progredire e sperare chi, come lei, ha vissuto e vive i problemi della "grande" famiglia. Non a caso il premio si chiamerà C.I.A.O. che vuol dire "Con Infinito Amore Ovunque", l'amore che Carlo ed Anna hanno vissuto per 40 anni e che continuerà a vivere..... ovunque! Il premio, quest'anno, consisterà in un aiuto sia economico che di inserimento sociale, rivolto ad una famiglia numerosa che vive momenti di grande disagio. Nella selezione, siamo stati affiancati dall'Associazione Famiglie Numerose del Lazio. Questo premio è stato fortemente sostenuto dall'Onorevole Alessandro Vannini, non solo in qualità di rappresentante del Comune di Roma, ma anche personalmente, nella veste di padre e professore universitario, sempre a contatto con i giovani e pronto ad ascoltare i loro problemi.

AIUTARE? SI PUÒ!!

www.eventiparticularidirealefantasia.com

Ringraziamenti

On. Dott. Alessandro Vannini
Presidente Commissione Consiliare Permanente
di Roma Capitale Turismo e Moda

Dott. Albino Ruberti
Amministratore Delegato Zetema
Progetto Cultura

Dott.ssa Chiara Carocci
Presidente Associazione



"Eventi Particolari di Reale Fantasia"

Contessa Daniela Giulia Massima Rovella Carocci
curatrice dell'evento



Sponsor



ROMA CAPITALE

Presidenza XII Commissione Assembleare Permanente - Turismo e Moda

Edizione 2012

Artigianato
di
Passe



Birradamare

Il birrificio Birradamare produce sia birra semplice, subito riconoscibile come di alta qualità, dove i sapori provenienti dal malto d'orzo e dai luppoli di prima scelta si esaltano in un perfetto equilibrio, sia, anche, birre di varie tipologie e complessità come la prima biologica e quelle di produzioni stagionali, dove si scatenano fantasia e ricerca, dando vita a birre molto particolari come quella alle castagne, piuttosto che quella al cacao, o addirittura quella al carciofo e rosmarino frutto di un progetto atto, anche, ad esaltare la produzione agricola Laziale che ha portato i "padri" a completare il loro

percorso produttivo producendo anche l'orzo qui nel nostro territorio.

I marchi Birra Roma e 'Na Biretta esaltando la provenienza territoriale e la comunicazione che questa Città offre. I disegni delle bottiglie, curati in prima persona dai padri della Società, contribuiscono a caratterizzare al massimo la passione che guida questi produttori, creando un rapporto di complicità con chi sente fortemente la provenienza da questa città immortale e che da questa è già arrivata a toccare la diffusione di questa particolarissima birra addirittura in Giappone, Australia e Stati Uniti, coniugando perfettamente le moderne tecniche di distribuzione e comunicazione pubblicitaria con gli antichi ed originali metodi di produzione, curati in modo quasi ossessivo dai soci che seguono la produzione personalmente da sempre, e che li ha portati a varcare, da Roma, i confini dell'Italia e dell'Europa.



www.birradamare.it

SANTARELLA

Santarella

Santarella è un marchio emergente che crea capi di abbigliamento e accessori "emozionali". È sinonimo di design attivo, dove la creatività non si ferma al prodotto finito ma diventa parte integrante della personalità di chi lo indossa accompagnandolo nel quotidiano e nello straordinario.

Santarella nasce nel 2009 dall'incontro creativo di due architetti, Barbara Annunziata e Francesca Gattoni. L'azienda, costituita nel 2011, è una piccola produzione di nicchia, in sintonia tra moda e design. Ha fortemente voluto un prodotto interamente italiano, progettato e realizzato in ogni dettaglio, con una ricerca maniacale di tessuti italiani di qualità, con requisiti precisi. L'attenzione si spinge fino al "packaging da non buttar via": realizzato ad hoc, ecosostenibile, in cartone senza colla né inchiostro, diventa stampella da continuare a utilizzare.

La mission è liberare il corpo dalle taglie.

I capi, superfici fluide ed adattabili che esaltano ogni forma di femminilità, trovano nelle due icone "Audrey" e "Anita", l'ispirazione per la creazione non di 2 taglie, ma di una diversa capacità di avvolgere il corpo.

Il capo "Ruota", uno dei modelli versatili simbolo del marchio, ha ottenuto il brevetto d'invenzione, partecipando con 12 "esemplari" all'ultimo film di Woody Allen "To Rome with love"

Santarella è una delle 4 aziende del Lazio selezionate per il progetto europeo BE WIN-Business Entrepreneurship Women in Network.



www.santarella.net



Ezio Feliciani

Realizza opere d'arte da pezzi di scarto delle auto, spesso d'epoca.

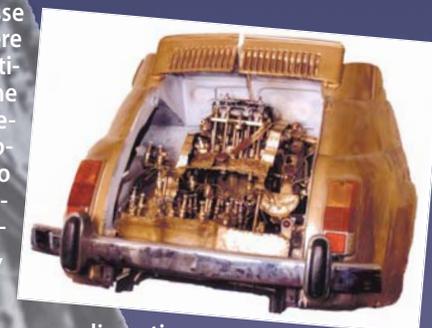
Il presepe in movimento dentro al motore di una vecchia cinquecento, il mezzobusto di Gesù realizzato con molle e candele, un enorme cavallo che sovrasta una moto, simbolo della natura che ha la meglio sulla modernità, la lupa, emblema della capitale, davanti al vaticano, a sottolineare l'incontro tra la Chiesa e il comune in occasione del giubileo del 1975.

Tutte opere ricche di messaggi che lui è ben felice di spiegare a chiunque si senta attratto da questo tipo di opere. Questo FA Eio Feliciani. Questo È Ezio Feliciani, perché le opere che escono dalle sue mani, escono da lui.

Meccanico d'eccezione, Ezio, è riuscito nel 1997, con le sue modifiche a far arrivare in Tibet una Lancia Flavia del '64, studiando tutti i possibili ostacoli che l'auto avrebbe potuto incontrare in una terra così particolare, alzandola di 25 cm, dotandola di un serbatoio di 2000 litri, di doppie pompe dell'olio, di doppi acceleratori, doppie pompe elettriche posteriori, insomma portandola in cima al Tanggulashan e riportandola a Roma.

Da queste stesse mani escono opere d'arte di una particolarità unica che lui NON VENDE, regala quando vuole, presta quando crede, mette a disposizione del sociale ma, lui dice, l'amore non si vende ed io amo le mie creature, non ne dimentica una, di ognuna ricorda tutto, quando l'ha "sentita", come l'ha "sentita"...

Ezio Feliciani, un meccanico, un artista, un Uomo eccezionale!



Roma - Via Valcamonica